

Opšti podaci o nastavnoj jedinici	
<b>Naziv nastavne jedinice</b>	Opažanje (psihologija boja)
<b>Razred</b>	3
<b>Autor nastavne jedinice</b>	Aleksandra Popović
<b>Škola</b>	Tehnička škola Užice
<b>Tip časa</b>	Kombinovani tip časa
<b>Nastavne metode</b>	Dijaloška, ilustrativna
<b>Oblici rada</b>	Individualni, grupni
<b>Ciljevi</b> (ukratko navesti ciljeve koji se žele postići navedenim aktivnostima)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usvajanje stava da postoji više od jednog načina gledanja na mogućnost izbora.</li> <li>- Razumevanje boja kao izraza simbola karakterističnih za različite kulture.</li> <li>- Osvestiti da se na osnovu ograničenog broja informacija ne smeju izvoditi zaključci i generalizacije.</li> <li>- Uvažavanje različitosti simbola brojnih kultura.</li> </ul>
<b>Ishodi</b> (taksativno navesti kakve ishode očekujemo posle navedenih aktivnosti, tj. šta će učenicisvojiti/razumeti/osvestiti/uraditi posle aktivnosti)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Učenici uvideli da postoji više od jednog načina gledanja na mogućnost izbora.</li> <li>- Učenici razumeju da su boje izraz simbola karakterističnih za različite kulture.</li> <li>- Osvestili opasnost i verovatnoću pogreške od izvođenja zaključaka na osnovu ograničenog broja informacija.</li> </ul>
<b>Tok časa</b> (navesti scenario nastavne jedinice, tj. uvodne, centralne i završne aktivnosti. Odrediti i orientacioni vremenski okvir za aktivnosti – navesti trajanje aktivnosti u minutima)	<p style="text-align: center;"><b>Uvodni deo (5 minuta)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Podsećanje na temu prethodne nastavne jedinice.</li> <li>-Najavljivanje teme časa.</li> <li>- Podela učenika na 4 grupe sistemom godišnjih doba.</li> <li>- Pozicioniranje grupa po učionici.</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Glavni deo časa (37 min.)</b></p> <p>Učenicima se podeli materijal koji je neophodan za rad. Za svaku grupu flip-čart papir, flomastere.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nastavnik daje instrukciju</b></li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pisana instrukcija za grupe zima i jesen: Vaš zadatak je da kao grupa, mlađ tim dizajnera osmislite kompletну toaletu za mladu za jedno venčanje u Indiji. U obzir morate uzeti simboliku boja u toj zemlji. Dobicete i prilog 1 na kome imate simboliku boja u toj zemlji kao i objašnjenje kako izgleda sari.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Za proleće i leto, grupe dobijaju samo usmenu instrukciju: Vaš</li> </ul>

zadatak je da kao grupa, mlad tim dizajnera osmislite kompletну toaletu za mladu za jedno venčanje u Indiji.

**Napomena:** prepostavljamo da grupe koje nemaju potpune informacije, venčana odela kreirati polazeći od toaleta svojstvenih za svoje podneblje i kulturu. Moguće da, imajući iskustvo sa formom indijskih haljina, formu ženskih toaleta prilagode Indiji. Sobzirom da nemaju iskustvo kada je reč o boji, neće koristiti u kreiranju toalete karakteristične boje.

Za ovaj zadatak grupe imaju 10 minuta za rad. U toku rada nastavnik kreće se kroz učionicu i nadgleda rad grupa, dajući pojašnjenja u vezi zadataka ako su potrebna.

- **Individualno predstavljanje grupa** i izveštavanje o rešenjima zadataka
- **Grupna diskusija**, okvirna pitanja za diskusiju:

-U čemu se sve razlikuju radovi grupa? Nabrojati te razlike (forma, boja...)

- Zašto se razlikuju radovi grupa?

- Da li je posedovanje više informacija o socijalno - kulturološkom značenju pojedinih boja u Indiji doprinelo da svoje kreacije prilagode tim značenjima? Objasnite.

- Zašto vi niste načinili/kreirali haljine koje bi se nosile u Indiji? U čemu ste pogrešili?

- Gde vidite uzroke tih grešaka? Da li je to uslovio nedostatak informacija? Objasniti kako.

- Koliko nedostatak informacija (potpunih i kompletnih) može da bude smetnja (ometajući faktor komunikacije)? Pojasniti.

- Da li ste vi imali slično iskustvo, da ste bez dovoljni informacija zaključivali ili da ste pak, vi bili "žrtva" prebrzih generalizacija, donošenja zaključaka drugih.

- Socijalno- kulturološko značenje pojedinih boja – objasniti, šta smo novo naučili? Ponovno prezentovanje fotografija sa tradicionalnih Indijskih venčanja ,objašnjenje o socijalno-kulturološkom značenju nekih boja.

- Značenje boja u drugim kulturama – koliko znamo o tome. Zašto je važno znati? Kada ste pročitali značenje boja u različitim kulturama, da li vas je nešto iznenadilo? Zašto? Šta je upečatljivo?

**Napomena za nastavnika:** kod grupne diskusije nastavnik naglašava 1. važnost i dovoljan broj informacija i činjenica na formiranja mišljenja i stava; 2. da mi filtriramo ono što vidimo kroz svoja prethodna iskustva. Naglasiti deci da je vežba osmišljena tako da pomogne učenicima da razumeju da način na koji oni opažaju stvari može biti različit od opažanja drugih ljudi što je veoma bitno za interkulturnost kao i za njihovu međusobni timsku komunikaciju.**3.naglasiti da kod upotrebe boja moramo uzeti u obzir pol, starost i kulturu iz koje dolazi fokus grupe kojoj je proizvod namenjen.**

### **Završni deo – (3 minuta)**

Rekapitulacija. Šta smo sve danas naučili, kakve uvide smo stekli?

Učenici navode.

<b>Elementi interkulturalnosti u nastavnoj jedinici</b> (detaljno navesti šta su sve elementi koji ukazuju na različitost i uvažavanje različitosti u određenoj nastavnoj jedinici, na koje sve načine nastavna jedinica podstiče učenike da razmišljaju o različitostima i da se decentriraju iz svoje tačke gledišta)	<p>- Učenici uvideli da postoji više od jednog načina gledanja na mogućnost izbora (Ova vežba osmišljena je tako da pomogne učenicima da razumeju da način na koji oni opažaju stvari može biti različit od opažanja drugih ljudi što je veoma bitno za interkulturalnost kao i za njihovu međusobni timsku komunikaciju).</p> <p>-Učenici razumeju da su boje izraz simbola karakterističnih za različite kulture.</p> <p>-Osvestili opasnost i verovatnoću pogreške od izvođenja zaključaka na osnovu ograničenog broja informacija (važnost i dovoljan broj informacija i činjenica na formiranja mišljenja i stava).</p>
<b>Materijal</b> (taksativno navesti materijale koji se koriste za realizaciju nastavne jedinice, a primerak svakog materijala dostaviti u prilogu).	<ul style="list-style-type: none"> <li>-flip čart papiri</li> <li>-flomasteri</li> <li>-Prilog 1 - "Boje, kultura, nasleđe", Socijalno- kulturološko značenje pojedinih boja.</li> <li>-Prilog 2 - Fotografije indijskih venčanja, i fotografije mladenaca.</li> </ul>

## PRILOG 1

### PRILOG BROJ 1 A

Boje, kultura, nasleđe

Socijalno- kulturološko značenje pojedinih boja:

- Crvena - U Kini se koristi da bi se izrazilo slavlje i sreća. U kombinaciji sa belom povećava stepen značaja. U Americi i mnogim evropskim zemljama crvena može predstavljati boju prostitucije.
- Plava - Smatra se najsigurnijom bojom za korišćenje, zato što ni u jednoj kulturi nema negativnih konotacija. U Kini predstavlja besmrtnost, za Jevreje je sveta boja, u hinduizmu je boja Krišne.
- Zelena - U mnogim kulturama zelena je umirujuća i boja poleta. U Americi asocira i na novac zbog boje njihovih novčanica što nije slučaj u drugim zemljama.
- Narandžasta - U Americi zbog boje pojedinih pakovanja ova boja označava nešto jeftino. Kao rezultat toga, treba je izbegavati ukoliko želimo da izrazimo luksuz i eleganciju.
- Braon - veoma neutralna boja koja se uvek povezuje sa prirodom.
- Siva / Srebrna - U svetu se koristi kao neutralna boja. Tonovi sive se koriste da bi se iskazala sofisticiranost i tehnologija.
- Bela - Koristi se kao kontrast dizajnu. U najvećem broju zapadnih kultura ona je simbol spasenja, svetosti i čistote. **Dok u kulturama dalekog istoka predstavlja boju žalosti i tuge.**
- Crna - U zapadnim kulturama, crna je boja tuge, smrti i zla. Sa druge strane crna se u razvijenim delovima sveta smatra bojom elegancije i sofisticiranosti.

## PRILOG 1 B

### Boje, kultura, nasleđe

I dok jedna boja u nekoj kulturi može prouzrokovati jedan, u drugoj prouzrokuje potpuno drugi suprotan psihološki efekat. U nasoj kulturi (i zapadnoj) bela boja označava mladost, nevinost, venčanja se obavljuju u belom – sa druge strane u istočnim kulturama u Indiji i Kini belo je boja koja simbolizuje smrt. Bela boja je simbol žalosti, pa se nosi kao crnina u Srbiji. Na venčanjima žene nose crvene ili bordo sarije što simbolizuje ljubav, srecu i napredak. Venčanice u Kini, Indiji i Vijetnamu su uglavnom crvene boje koja simbolizuje radost i srećan početak.

Mlade na venčanjima nose sari - šarene tkanine vezane oko tela na poseban način koji ne dopušta ni jednom delu tela da se istakne više od drugog. Žena u sariju izaziva estetsko divljenje, graciozna je i tajanstvena. Muškarci nose DHOTIJ - muški sari. Muškarci nose turbane žarkih boja.

## PRILOG 2



